

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления»
(ГБПОУ ГТМАУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы визажа

Специальности: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

4 курс

2025 г.


Рабочая программа учебной дисциплины ОП 12 Основы визажа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1558 от 09.12.2016) и примерной основной образовательной программой по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** с учётом рабочей программы воспитания по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** и требований работодателей.

Организация - разработчик: ГБПОУ ГТМАУ

Составитель: Мелян К.Р, преподаватель ГБПОУ ГТМАУ

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией дисциплин сферы услуг

Протокол № 10 от 14 мая 2025 г.

Председатель цикловой комиссии _____  Т.Н. Шахова

Утверждена и рекомендована к применению методическим советом ГБПОУ ГТМАУ

Протокол № 4 от 14 мая 2025 г.

Председатель методического совета _____  Л.М. Ганжа


Рецензия на рабочую программу учебной дисциплины
ОП 12 Основы визажа, разработанную преподавателем
ГБПОУ ГТМАУ Мелян К.Р.

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Программа охватывает изучение основных разделов дисциплины: Основы визажа предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, вариативность и индивидуальный подход к обучающимся. Самостоятельная работа представлена заданиями, предполагающими формирование общих компетенций: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам, осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности, планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Программа включает тематическое планирование, формируемые в результате освоения дисциплины умения и знания, которыми должны овладеть обучающиеся: знать строение и функции кожи, ингредиенты для косметики: номенклатура, законодательство, правила работы; различать консерванты, антибактериальные ингредиенты и средства; рационально использовать в работе химические пилинги и средства для эксфолиации; соблюдать правила безопасности при работе с биотехнологическими продуктами.

Данная программа подготовлена с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Рецензент  Баласанян О.А., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ГТМАУ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 5 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины | 9 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 12 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ВИЗАЖА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.12 Основы визажа» является обязательной частью обще- профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций, профессиональных компетенциями и личностных результатов реализации программы воспитания:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК, личностных результатов реализации Программы воспитания | Умения | Знания |
|--|--|---|
| ОК 01–07 ОК 10-11 ПК 3.1- ПК 3.3 | <ul style="list-style-type: none">-классифицировать профессиональную косметику,-владеть приемами работы со средствами декоративной косметики различного класса,-владеть приемами работы инструментами и приспособлениями для выполнения макияжа,-выполнять корректирующий, вечерний, подиумный и фантазийный макияжи. | <ul style="list-style-type: none">-историю возникновения и развитие декоративной косметики,-классификацию средств декоративной косметики,-массовую декоративную и профессиональную косметику,-технику и методику работы со средствами декоративной косметики различного класса,-инструменты и приспособления для выполнения макияжа,-повседневный, корректирующий, вечерний макияжи,-виды, средства и приемы ухода за кожей лица и шеи,-виды и средства современного визажа,-современные направления моды в области визажа. |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|--|----------------|
| Объем образовательной нагрузки, в т.ч. практической подготовки | 96 (66) |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение из них практическая подготовка (ПП) | 10 |
| лабораторные и/или практические занятия из них практическая подготовка (ПП) | 70 66 |
| курсовой проект (работа) | - |
| самостоятельная работа | 16 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций |
|--|---|---------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Теоретические основы визаж | | 48 | |
| Тема 1.1. Общие сведения о декоративной косметике | Содержание учебного материала | | ОК 01–07 |
| | История возникновения и развитие декоративной косметики. | 2 | ОК 10-11 |
| | Классификация средств декоративной косметики. | 2 | ЛР 16-20 |
| | Понятие цвета. Понятие цветового типа. | 2 | ПК 3.1- ПК 3.3 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №1 Понятие цветового типа. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №2 Состояние кожи | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №3 Средства по уходу за кожей и лицом | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №4 Общая характеристика структуры лица | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №5 Подбор цветовой гаммы | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №6 Современные тенденции моды в визажном искусстве. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №7 Массовая декоративная и профессиональная косметика | 2 | |
| Практическое занятие. Практическая подготовка №8 Выполнение тестирования средств профессиональной декоративной косметики | 2 | | |
| Практическое занятие. Практическая подготовка №9 Определение цветотипа внешности клиентов. | 2 | | |
| Тема 1.2 | Содержание учебного материала. | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Техника работы со средствами декоративной косметики | Практическое занятие. Практическая подготовка №10 Техника и методика работы со средствами декоративной косметики различного класса | 2 | ОК 01–07 ОК 10-11 ЛР 16-20 ПК 3.1- ПК 3.3 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №11 Организация рабочего места визажиста | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №12 Оборудование. Инструменты и приспособления | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №13 Дезинфекция инструментов и приспособлений. Техника безопасности. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №14 Виды косметического белья, используемые при выполнении визажных работ. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №15 Обзор рынка декоративной косметики. Характеристика средств декоративной косметики. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №16 Характеристика современного оборудования, инструментов и приспособлений | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №17 Текстура и состав декоративной и профессиональной косметики | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №18 Правильное использование и хранение средств декоративной косметики. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №19 Применение различных видов средств профессиональной декоративной косметики. | 2 | |
| Практическое занятие. Практическая подготовка №20 Применение различных видов средств профессиональной декоративной косметики. | 2 | | |

| | | | |
|--|---|-----------|---------------------------|
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №21 Инструменты и приспособления для выполнения макияжа. | | |
| Раздел 2 Выполнение макияжа различного назначения | | 32 | |
| Тема 2.1. Выполнение салонного макияжа | Содержание учебного материала | | ОК 01–07 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №22 Виды, средства и приемы ухода за кожей лица и шеи. | 2 | ОК 10-11 ЛР 16-20 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №23 Уход за жирной и комбинированной кожей | 2 | ПК 3.1- ПК 3.3 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №24 Уход за сухой и нормальной кожей | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №25 Алгоритм выполнения подготовительных и заключительных работ при выполнении макияжа. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №26 Классификация макияжа. Порядок работы при сеансе макияжа: подготовительные, основные и заключительные работы. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №27 Последовательность нанесения косметических средств. Подготовка лица к макияжу | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №28 Формы бровей. Оформление бровей | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №29 Понятие схемы макияжа. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №30 Классическая схема макияжа глаз. Графическая схема макияжа глаз | 2 | |
| Тема 2.2. Техника выполнения подиумного макияжа | Содержание учебного материала | | ОК 01–07 |
| | Понятие цвета. Понятие цветового типа. | 2 | ОК 10-11 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №31 Разновидности подиумного макияжа. | 2 | ЛР 16-20 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №32 Особенности выполнения макияжа для рекламного образа. | 2 | ПК 3.1- ПК 3.3ЛР 17-19 |

| | | | |
|---|---|-----------|--|
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №33 Технология выполнения специфического макияжа акварельного, ретро-макияжа | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №34 Технология выполнения специфического макияжа для фото, для рекламного образа. | 2 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №35 Современные тенденции в визажном искусстве. | 2 | |
| | Основы визажного искусства (Научиться определять свой цветотип) | 2 | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 16 | |
| Профессиональное оснащение (инструменты и материалы) | | 4 | |
| Разработать инструкционно-технологические карты по выполнению коррекционным работам | | 2 | |
| Разработать инструкционно-технологические карты по выполнению домашнего макияжа | | 2 | |
| Разработать инструкционно-технологические карты по выполнению вечернего макияжа | | 2 | |
| Разработать инструкционно-технологические карты по выполнению свадебного макияжа | | 2 | |
| Разработать инструкционно-технологические карты по выполнению салонного макияжа | | 2 | |
| Научиться оформлять портфолио макияжей | | 2 | |
| Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет) | | 2 | |
| Всего | | 96 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Рисунок и живопись», оснащенный оборудованием

Основное оборудование:

- рабочее место преподавателя – 1;
- рабочие места обучающихся -25;
- компьютер с выходом в Интернет
- мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

- учебные и практические пособия;
- методическая литература;
- инструкции по ТБ;
- фонд примерных работ, картин.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых ФУМО для использования в образовательном процессе

3.2.1. Основные источники

1. Корчуганова А. А. Предоставление визажных услуг: учебник А, А, Корчуганова.- Москва: КноРус, 2024 г.-290 с.

2. Малышева А.А., Предоставление визажных услуг: учебник А, А Малышева. - Москва: КноРус, 2024 г.-205 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. «Моделирование причесок и декоративная косметика»: -пособие для уч. СПО. - 6-е изданиеМ»,2019.: Иц «Академия -208с.

2. Кузнецова А.В. Парикмахерское искусство «Материаловедение»: учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования -7-е изд., М., изд. центр Академия, 2019-160с

3. Гаррисон, Х. Рисунок и живопись [Текст]: учебное пособие / Х. Гаррисон. - М.: ЭКСМО, 2015. - 253 с.

4. Глазычев, В.Л. Композиция как мыслительная деятельность [Текст] / В.Л. Глазычев. - М.: Стройиздат, 2019. – 151 с.

5. Жабинский, В.И. Рисунок [Текст]: учеб. для вузов / В.И. Жабинский, А.В.Винтова. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 256 с.

6. Ли, Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка [Текст]: учебник / Н.Г. Ли. - М.: Эксмо, 2019-480 с.

7. Логвиненко, Г.М. Декоративная композиция [Текст]: учеб. для вузов Г.М. Логвиненко. – М.: Владос, 209 – с.

8. Макарова, М.Н. Практическая перспектива [Текст]: учеб. для вузов / М.Н. Макарова. - М.: Академический проект, 2019. – 135 с.

9. Пауэл, У.Ф. Цвет и как его использовать [Текст] / У.Ф. Пауэл. -М.: Астрель АСТ,

2018. – 45 с.

10. Сторн, И.Н. Декоративная живопись [Текст]: учеб. для вузов / И.Н. Сторн. - М.: МГТУ, 2019. – 120 с.

11. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре [Текст] / М.О. Сурина. - М.: Март, 2020. - 87 с.

12. Филиппов, Ю.И. Композиция в живописи [Текст] / Ю.И. Филиппов. – Самара.: 325 СГПУ. 2019. – 143 с.

13. Сыромятникова И.С./ Искусство грима и прически. – Москва: 2015

3.2.3. Информационные- ресурсы:

1. Форум - как научиться рисовать. Режим доступа: www.paintmaster.ru.

2. Электронно-библиотечные системы: <https://book.ru/>

3. Электронно-библиотечные системы: [https://проф-обр.рф. /](https://проф-обр.рф./)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Формы и методы оценки |
|--|--|---|
| -классифицировать профессиональную косметику -работать со средствами декоративной косметики различного класса -проводить исследование рынка. -работать инструментами и приспособлениями для выполнения макияжа. -выполнять корректирующий, вечерний, подиумный и фантазийный макияжи. парикмахерских услуг | -истории возникновения и развитие декоративной косметики. -классификации средств декоративной косметики -массовую декоративную и профессиональную косметику -технику и методику работы со средствами декоративной косметики различного класса. -инструменты и приспособления для выполнения макияжа. -повседневный, корректирующий, вечерний макияжи. -виды, средства и приемы ухода за кожей лица и шеи. - виды и средства современного визажа. -современные направления моды в области визажа. | Оценка решений ситуационных задач Тестирование Устный опрос Практические занятия |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления»
(ГБПОУ ГТМАУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы ногтевого сервиса

Специальности: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

4 курс

2025 г.


Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы ногтевого сервиса разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1558) и примерной основной образовательной программой по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства с учётом рабочей программы воспитания по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и требований работодателей.

Организация-разработчик: ГБПОУ ГТМАУ

Составитель: Мелян К.Р., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ГТМАУ


Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией дисциплин сферы услуг

Протокол № 10 от «14» мая 2025 г

Председатель цикловой комиссии _____  Т.Н. Шахова

Утверждена и рекомендована к применению методическим советом ГБПОУ ГТМАУ

Протокол № 4 от «14» мая 2025 г.


Председатель методического совета _____  Л.М. Ганжа

Рецензия на рабочую программу дисциплины ОП 13 Основы ногтевого сервиса

Дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам. Программа охватывает изучение основных разделов дисциплины: «Выполнение работ по профессии маникюрша»; «Уход за кожей рук»; «Современные технологии покрытия ногтевой пластины». Прослеживаются наличие междисциплинарных связей с другими дисциплинами «Основы микробиологии, вирусологии, иммунологии», «Основы дерматологии», «Санитария и гигиена косметических услуг», «Материаловедение», «Анатомия и физиология человека», «Сервисная деятельность», «Пластическая анатомия», «Рисунок и живопись». Предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, вариативность и индивидуальный подход к обучающимся. Самостоятельная работа представлена заданиями, предполагающими формирование общих компетенций: развитие познавательных способностей, творческой инициативы, самостоятельности, способностей к саморазвитию.

Программа включает тематическое планирование, формируемые в результате освоения дисциплины умения и знания, которыми должны овладеть обучаемые: анализировать состояние и проводить обследование кожи, структуры волос, плотности, направления роста волос, пигментации его по длине; применять знания по анатомии и физиологии кожи и волос при освоении профессиональных модулей. Виды и типы волос; особенности роста волос на голове; основы анатомического строения кожи и волос, их структуру; основные функции кожи, физиологию роста волос; основы пигментации волос; виды пигмента волос, их свойства, взаимодействие с препаратами; особенности воздействия парикмахерских услуг на кожу головы и волосы. В программе отражена практическая направленность курса.

Данная программа подготовлена с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13. Технология парикмахерского искусства.

Рецензент:  Баласанян О. А., преподаватель высшей квалификационной категории
(Ф.И.О., должность, место работы)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 5 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 5 |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины | 9 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 11 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 13 Основы ногтевого сервиса

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.13 Основы ногтевого сервиса является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций, профессиональных компетенциями и личностных результатов реализации программы воспитания:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ПК 1.4. Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.

ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК, личностных результатов реализации программы воспитания | Умения | Знания |
|--|---|---|
| ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 07 ПК 1.4 ПК 3.1 | выполнять подготовительные и заключительные работы при оказании услуг ногтевого сервиса; выполнять классический маникюр и основы классического педикюра; выполнять различные виды маникюра; выполнять покрытие гель лаком; выполнять массаж рук и ног; выполнять основы технологии моделирования ногтей; выполнять элементы росписи ногтей различными материалами | правила организации рабочего места; санитарные и гигиенические нормы при выполнении работ по ногтевому сервису; анатомическое строение ногтей, строение кожи; технологические этапы выполнения массажа рук и ног; назначение, правила применения, дезинфекции и хранения инструментов; технологический процесс выполнения классического маникюра, педикюра; технологический процесс покрытия гель лаком технологический процесс основы моделирования ногтей |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|----------------------|
| Объем образовательной нагрузки, в т.ч. практической подготовки | 114 (76) |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 10 |
| лабораторные и/или практические занятия | 76 |
| из них практическая подготовка (ПП) | 76 |
| курсовой проект (работа) | - |
| самостоятельная работа | 16 |
| Консультация | 6 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | 6 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|---|--|------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. | Выполнение работ по профессии маникюриста | 68 | |
| Тема 1. Введение | Содержание учебного материала: | 10 | ОК 01 |
| | Введение в маникюр. Освоение приемов владения инструментами. Технологическая последовательность выполнения маникюра | 2 | ОК 02 ОК 05 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №1 1. Моделирование длины и формы свободного края ногтевой пластины | 4 | ОК 07 ПК 1.4 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1.История возникновения маникюра 2.Ознакомление с нормативными документами СанПин 2.1.2.2631-10, СанПин 2.1.2.2630-10, пункты соответствующие маникюру кабинету. | 4 | ПК 3.1 ЛР 16-20 |
| Тема 2. Особенности ногтевой пластины. | Содержание учебного материала | 22 | ОК 01 |
| | Строение ногтей. Заболевание кожи рук. | 8 | ОК 02 |
| | Заболевания и дефекты ногтей и кожи кистей. | | ОК 05 |
| | Болезни ногтей – инфекционные, неинфекционные. | | ОК 07 |
| | Грибковые поражения ногтей | | ПК 1.4 |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №2-5 2.Внешний вид профессионала. 3.Последовательность обработки инструмента, оборудования и рабочего места после клиента. 4.Вспомогательные работы и консультирование клиентов 5.Подготовительные и заключительные работы при выполнении маникюра. | 2 2 4 2 | ПК 3.1 ЛР 16-20 |
| | Самостоятельная работа обучающихся 3.«Инфекционные болезни ногтей» (фото, название, краткая характеристика, методы лечения) 4.«Неинфекционные болезни ногтей» (фото, название, краткая характеристика, методы лечения) | 4 | |
| Тема 3. Технологическая последовательность выполнения разных ви- | Содержание учебного материала | 32 | |
| | Практическое занятие. Практическая подготовка №6-10 6.Классический обрезной маникюр (гигиенический) 7.Техника нанесения декоративного лака. | 8 6 | |

| | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| дов маникюра | 8.Необрезной (европейский) маникюр 9.Отработка покрытия френч на типсах 10.Гигиенический массаж кистей рук | 6 6 6 | |
| Тема 4. Декоративное покрытие ногтевой пластины | Содержание учебного материала | 16 | ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 07 ПК 1.4 ПК 3.1 ЛР 16-20 |
| | Практическое занятие Практическая подготовка №11-15 | | |
| | 11.Плоскостной дизайн. 12.Дизайн по мокрому лаку. 13.Аппликативный дизайн. 14.Ремонт и укрепление натуральных ногтей. 15.Ремонт и укрепление ногтей шелком. | 2 2 2 2 4 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 5.Презентация на тему любимого лака – Название лака, Фирма (история), цена, характеристики лака. 6.Презентация на тему: «Модные тенденции в маникюре» | 4 | |
| Раздел II. | Уход за кожей рук | 12 | |
| Тема 1. СПА-уход за кожей рук | Содержание учебного материала | 12 | ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 07 ПК 1.4 ПК 3.1 ЛР 16-20 |
| | Практическое занятие Практическая подготовка №16-18 | | |
| | 16.Выполнение горячего маникюра. 17.Выполнение СПА-маникюра. 18.Выполнение парафинового обертывания рук | 4 6 2 | |
| | Современные технологии покрытия ногтевой пластины | 10 | |
| Тема 1. Использование гель-лаков в работе | Содержание учебного материала | 10 | ЛР 16-20 |
| | Практическое занятие Практическая подготовка №19-20 | | |
| | 19.Покрытие ногтей гель-лаком. 20.Дизайна ногтей с использованием разных техник и материалов | 2 4 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 7.Реферат на тему: «Особенности выполнения детского маникюра». 8.Реферат на тему: «Особенности выполнения мужского маникюра». | 4 | |
| Консультации | | 6 | |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | | 6 | |
| Всего: | | 114 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено наличие следующих помещений:

Кабинет «Медико-биологические дисциплины», оснащенный оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- муляжи;
- репродукции;
- микроскопы
- гистологические препараты кои, волос, ногтей
- барельефные пособия по коже и строению кожи, волос и ногтей;

техническими средствами:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор;
- аудиовизуальные средства обучения;
- принтер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Сапин М.Р. Атлас нормальной анатомии человека / М.Р. Сапин и др. – Москва: Медпресс-информ, 2021. – 632 с.
2. Соколова Е.А. Основы анатомии и физиологии кожи и волос. – Москва: Академия, 2021. – 80 с.
3. Шимчук А.А. Основы анатомии и физиологии кожи и волос: учебное пособие / А.А Шимчук. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 189 с.
4. Федюкович Н.И. Анатомия и физиология человека / Н.И. Федюкович. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 573 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Дробинская, А. О. Анатомия и физиология человека: учебник для среднего профессионального образования / А. О. Дробинская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00684-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471142>.
2. Замараев, В. А. Анатомия: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Замараев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07846-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/471854>.

3. Любимова, З. В. Возрастная анатомия и физиология в 2 т. Т. 1 организм человека, его регуляторные и интегративные системы: учебник для среднего профессионального образования / З. В. Любимова, А. А. Никитина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6227-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477855>.

4. Любимова, З. В. Возрастная анатомия и физиология в 2 т. Т. 2. Опорно-двигательная и висцеральные системы: учебник для среднего профессионального образования / З. В. Любимова, А. А. Никитина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6239-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478097>.

5. Смольяникова Н.В., Фалина Е.Ф., Сагун В.А. Анатомия и физиология. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. — 592 с.

6. Тундалева, И. С. Санитария и гигиена парикмахерских услуг: учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 205 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/979063. ISBN 978-5-16-014391-0. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/979063>.

7. Брин, В. Б. Анатомия и физиология человека. Физиология в схемах и таблицах: учебное пособие для СПО / В. Б. Брин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 608 с. — ISBN 978-5-8114-7040-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154378>

8. Анатомия и физиология человека. Практические занятия: учебное пособие / В. Б. Брин, Р. И. Кокаев, Ж. К. Албегова, Т. В. Молдован. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 492 с. — ISBN 978-5-8114-5609-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146798>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дрибноход Ю.Ю. Лечение волос в косметологии / Ю.Ю. Дрибноход. — Москва: СпецЛит, 2018. — 524 с.

2. Самусев Р.П. Атлас анатомии человека / Р.П. Самусев. — Москва: АСТ, 2019. — 704 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Методы оценки</i> |
|---|---|--|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: предоставлять типовые эстетико-технологических процессов услуги подготовительные и заключительные работы формировать комплекс услуг и выполнять в технологической последовательности выполнять художественное оформление ногтей с использованием разных техник и материалов</p> | <p>Знает типовые эстетико-технологические процессы услуг подготовительных и заключительных работ формирует комплекс услуг и выполнение в технологической последовательности выполнение художественного оформления ногтей с использованием разных техник и материалов</p> | <p>выполнение зарисовок</p> |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности Проводить санитарно-гигиеническую обработку рабочего места Применять разные техники покрытия ногтей лаком, профессиональными искусственными материалами, правила их снятия.</p> | <p>Умеет Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности Проводить санитарно-гигиеническую обработку рабочего места Применять разные техники покрытия ногтей лаком, профессиональными искусственными материалами, правила их снятия.</p> | <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Оценка результатов выполнения практической работы. Оценка решений ситуационных задач</p> |

**Министерство образования Ставропольского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учрежде-
ние
«Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления»
(ГБПОУ ГТМАУ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**«ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа»**

Специальность: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Курс 3 - 4

2025-2026 учебный год

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1558 от 09.12.2016) и примерной основной образовательной программой по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства с учётом рабочей программы воспитания по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и требований работодателей

Организация-разработчик: ГБПОУ ГТМАУ

Составитель: Филатова М.М., преподаватель высшей квалификационной категории, ГБПОУ ГТМАУ

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией дисциплин сферы услуг


Протокол № 10 от 14 мая 2025 г.

Председатель цикловой комиссии  Шахова Т.Н.

Утверждена и рекомендована к применению методическим советом ГБПОУ ГТМАУ

Протокол № 4 от 14 мая 2025 г.

Председатель методического совета  Ганжа Л. М.

Рецензент: салон красоты «V-Образ». Директор  О. В. Чашина
(место работы) (занимаемая должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент: ГБПОУ ГТМАУ преподаватель _____ Е. М. Керимова
(место работы) (занимаемая должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Согласовано:

Организация-партнер парикмахерская «Серж»
(наименование организации)

Руководитель _____ /С. А. Коротков /
(расшифровка подписи)

МП.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа для специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Рабочая программа разработана преподавателем ГБПОУ «Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления» Филатову М.М.

Программа содержит необходимый объем требований к результатам освоения модуля, который осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, практических и лабораторных занятий, а также при курсовом проектировании. В представленной программе четко прописан перечень усваиваемых знаний, на базе которых осваивается вид деятельности. В программе модуля предусмотрена профессиональная направленность, самостоятельная работа студентов.

Полное изучение предложенных междисциплинарных курсов будет способствовать формированию общих и профессиональных компетенций и трудовых функций у будущих выпускников.

Анализ представленной рабочей программы говорит о логичности построения материала, эффективности использования форм и методов аудиторной работ, а также контроля степени освоения студентами общих и профессиональных компетенций.

Таким образом, данная рабочая программа рекомендована для работы в среднем профессиональном учебном заведении по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Рецензент:



Чашина О.В., директор салона красоты «V-Образе»

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, разработанную преподавателем высшей квалификационной категории ГБПОУ «Георгиевский техникум механизации, автоматизации и управления Филатовой М.М.


Программа профессионального модуля состоит из следующих разделов: «Стандартизация и подтверждение соответствия», «Основы маркетинга сферы услуг» и «Стилистика и создание имиджа».

Анализируя содержательную часть видно, что при изучении преподаватель применяет ряд методов – практический метод, наглядный, совместный, работа с литературой.

Программа модуля содержит необходимый объем требований к результатам освоения модуля, который осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, производственной практики. В представленной программе четко прописан перечень усваиваемых знаний, на базе которых формируются умения.

В программе четко прослеживается изучение тем, выполнение практических и лабораторных работ и распределение учебных часов. Полное изучение предложенных разделов будет способствовать формированию общих и профессиональных компетенций у будущих выпускников.

Таким образом, данная рабочая программа рекомендована для работы в среднем профессиональном учебном заведении по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Рецензент:  Керимова Е.М., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ГТМАУ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы профессионально-го модуля | 6 |
| 2. Структура и содержание профессионального модуля | 10 |
| 3. Условия реализации профессионального модуля | 28 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля | 33 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности - Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекст |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| ОК 11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|--------|--|
| ВД 3 | <i>Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</i> |
| ПК 3.1 | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. |
| ПК 3.2 | Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа |
| ПК 3.3 | Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. |

| | |
|--------|---|
| ПК 3.4 | Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов |
|--------|---|

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

| | |
|-------------------------|--|
| Иметь практический опыт | <ul style="list-style-type: none"> - создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; - выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; - составлении экспозиции работ, оформление профессионального портфолио; - расчете стоимости услуг в соответствии с объемом работ |
| уметь | <ul style="list-style-type: none"> - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы - разрабатывать концепцию имиджа клиента; - разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; - разработка концепции художественных образов; - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; - поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; - эффективные коммуникации с клиентом |

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 606

в том числе в форме практической подготовки – 454 часа

Из них на освоение МДК – 234 часа

в том числе самостоятельная работа – 36 часов

практики, в том числе учебная – 72 часа

производственная – 288 часов

Промежуточная аттестация – 24

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки | | Объем профессионального модуля, ак. час. | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|-------------------|-------------|-----------|-----------|------------------|---------------|------------------------|
| | | Всего часов | в т. ч. в форме практической подготовки | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | | | Экзамен по ПМ | Самостоятельная работа |
| | | | | Обучение по МДК | | | | Практики | | | |
| | | | | Всего | Промежут. аттест. | В том числе | | Учебная | Производственная | | |
| Лабораторных и практических занятий | Курсовых работ (проектов) | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ПК 3.3, ПК 3.4 ОК 01-ОК 11 | Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия | 50 | 4 | 30 | 6 | 10 | - | | | | 8 |
| ПК 3.3, ПК 3.4 ОК 01-ОК 11 | Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг | 50 | 4 | 30 | 6 | 10 | | | | | 8 |
| ПК 3.1-3.4 ОК 01- ОК 11 | Раздел 3. Стилистика и создание имиджа | 134 | 86 | 102 | 6 | 60 | 16 | | | | 20 |
| ПК 3.1-3.4 ОК 01- ОК 11 | Учебная практика, часов | 72 | 72 | | | | | 72 | | | |
| | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 288 | 288 | | | | | | 288 | | |
| | Промежуточная аттестация Экзамен по модулю | 12 | | | | | | | | 12 | |
| | Всего: | 606 | 454 | 162 | 12 | 80 | 16 | 72 | 288 | 12 | 36 |

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды формируемых компетенций, личностных результатов |
|---|---|-------------|--|
| Раздел 1. Основы стандартизации | | 50 | |
| МДК 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия | | 30 | |
| Тема 1.1. Стандартизация в профессиональной деятельности | Содержание | 10 | ПК 3.4 ОК 01-ОК 11 |
| | 1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. Цели и задачи стандартизации в России. | 2 | |
| | 2. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение | 2 | |
| | 3. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы. Виды нормативных документов, их определение. | 2 | |
| | 4. Технические регламенты. Стандарты: понятие, категории и виды. | 2 | |
| | Практические и лабораторные занятия | 2 | |
| | Практическое занятие № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса. | 2 | |
| Раздел 2. Основы сертификации | | | |
| Тема 1.2. Оценка соответствия | Содержание | 6 | ПК 3.3 ОК 01- ОК 11 |
| | 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия | 2 | |
| | 2. Формы подтверждения соответствия. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация. | 2 | |
| | Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации. | 2 | |
| Раздел 3. Качество продукции | | | |

| | | | |
|---|---|-----------|---------------------------------|
| Тема 1.3. Особенности сферы услуг | Содержание | 6 | |
| | 1. Показатели качества продукции и услуг. Особенности сферы услуг. | 2 | ПК 3.3 ОК 01- ОК 11 |
| | 2. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно-правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека. Критерии и составляющие качества услуг. | 2 | |
| | Практическое занятие №3. Идентификация и штриховое кодирование | 2 | |
| Раздел 4. Документоведение | | | |
| Тема 1.4. Основные понятия о документе | Содержание | 8 | |
| | 1. Основные понятия о документе. Отличительные свойства, признаки и конфиденциальность документа. | 2 | ПК 3.3 ОК 01- ОК 11 |
| | 2. Способы и средства документирования. Типы документов и требования к их составлению. | 2 | |
| | Практическое занятие №4. Типы документов и требования к их составлению | 4 | |
| Самостоятельная учебная работа при изучении раздела № 1 Подготовить доклад "История развития стандартизации" Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг" Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса Закон РФ «О защите прав потребителей». | | 8 | |
| Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг | | 50 | |
| МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг | | 30 | |
| Тема 2.1 Основы менеджмента | Содержание | 2 | |
| | Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. | 2 | ПК 3.3, ПК 3.4, ОК 01- ОК 11 |
| Тема 2.2. Управленческие решения и коммуникации | Содержание | 10 | |
| | Понятие управленческих решений | 2 | ПК 3.3, ПК 3.4, ОК 01- ОК 11 |
| | Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя | 2 | |
| | Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты | 2 | |

| | | | |
|---|---|------------|-------------------------------------|
| | Практическое занятие №1. Современные технологии управления организацией | 2 | |
| | Практическое занятие №2. Распределение полномочий на принятие решений | 2 | |
| Тема 2.3. Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса | Содержание | 4 | |
| | Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг | 2 | ПК 3.3, ПК 3.4, ОК 02; ОК 04; ОК 09 |
| | Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок | 2 | |
| Тема 2.4. Система маркетинговых исследований | Содержание | 6 | |
| | Информация как основа для принятия маркетинговых решений. | 2 | ПК 3.3, ПК 3.4, ОК 02; ОК 04; ОК 09 |
| | Виды информации: первичная и вторичная. | 2 | |
| | Практическое занятие №3. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок | 2 | |
| 2.5. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты | Содержание | 8 | |
| | Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя | 2 | ПК 3.3, ПК 3.4, ОК 02; ОК 04; ОК 09 |
| | Конкурентоспособность товара, услуги | 2 | |
| | Практическое занятие №4. Определение качества лакокрасочных материалов. | 4 | |
| Самостоятельная учебная работа Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая) Стимулирование сбыта и продаж Продвижение профессиональных услуг и товаров | | 8 | |
| Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа | | 134 | |
| МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа | | 102 | |
| Тема 3.1. Принципы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных осо- | Содержание | 26 | |
| | 1. Система развития стилей | 2 | ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11 |
| | 2. Прически африканцев | 2 | |
| | 3. Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре Древнего Египта | 2 | |

| | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|----------|
| бенностей и потребностей | 4.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе античного мира | 2 | |
| | 5.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе Древней Японии | 4 | |
| | 6.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе средневековой Европы | 2 | |
| | 7.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе в эпоху Барокко | 2 | |
| | 8.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе в эпоху Рококо | 2 | |
| | 9.Формирование идеала красоты и способы его воплощения в культуре, скульптуре, костюме и прическе в Европе конца 18 века | 2 | |
| | 10. Практическое занятие № 1 Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации | 2 | |
| | Практическое занятие № 2 Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод | 2 | |
| | Практическое занятие №3 Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений | 2 | |
| | Тема 3.2. Художественные средства и способы имиджа клиента | Содержание | 6 |
| | Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности | 2 | |
| | Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента | 2 | |
| | Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность | 2 | |
| | Тематика практических занятий и лабораторных работ | 18 | |
| | Практическое занятие №4. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде | 6 | |
| | Практическое занятие №5. Основные составляющие имиджа | 6 | |
| | Практическое занятие №6. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. | 6 | |
| | Содержание | 24 | |

| | | | |
|--|---|-----------|-----------------------------|
| Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека | Тематика практических занятий и лабораторных работ | 24 | ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11 |
| | Практическое занятие №7. Художественные средства построения. Композиция | 6 | |
| | Практическое занятие №8. Способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека | 6 | |
| | Практическое занятие №9. Художественная система моделирования причесок и стрижек | 6 | |
| Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства | Тематика практических занятий и лабораторных работ | 12 | ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11 |
| | Практическое занятие №11. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ | 6 | |
| | Практическое занятие №12. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа | 6 | |
| | | | |
| Курсовой проект (работа) В том числе курсовых проектов (работ) | | 16 | ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11 |
| 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей | | | |
| 2.Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента | | | |
| 3.Технологический расчет одного из производственных участков (цехов) с разработкой технологии и организации работы на одном из рабочих мест. | | | |
| 4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства. | | | |
| 5. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека | | | |
| 6. Художественные средства и способы имиджа клиента | | | |
| 7. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребителей | | | |
| 8. Художественная система моделирования причесок и стрижек | | | |
| 9. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства | | | |
| 10.Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности | | | |
| 11. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. | | | |
| 12. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда | | | |
| 13. Система построения стиля и имиджа по профессии | | | |

| | | |
|--|-----------|-----------------------------|
| <p>14. Художественные средства построения. Композиция</p> <p>15. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства</p> <p>16. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>17. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p> <p>18. Выполнение работы на основе разработанной концепции</p> | | |
| <p>Самостоятельная учебная работа</p> <p>Выполнение коллажей на тему: «Барокко»</p> <p>Реферат на тему: «Культура Древнего мира»</p> <p>Выполнение коллажей на тему «Эпоха Ренессанс».</p> <p>Выполнение коллажей причесок эпохи «Итальянского возрождения»</p> <p>Разработать и выполнить эскизы художественного образа на основании заказа.</p> | 20 | |
| <p>Учебная практика раздела 3</p> <p>Виды работ</p> <p>1 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p> <p>2. Выполнение конкурсных причесок</p> <p>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>4 Выполнение работы на основе разработанной концепции</p> <p>5 Выполнение салонных причесок</p> <p>6.Выполнение бытовых причесок</p> <p>7. Выполнение конкурсных причесок</p> <p>8. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>9 Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p> <p>10 Выполнение работы на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p> | 72 | ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11 |

| | | |
|--|------------|-------------------------------------|
| <p>Производственная практика раздела 3</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 2.Выполнение конкурсных причесок 3.Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 4.Выполнение работы на основе разработанной концепции 5. Выполнение работы на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 6. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа 7.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 8.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 9.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение 10. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 11. Выполнение вечерних причесок | | <p>ПК 3.1-3.4, ОК 01- ОК 11</p> |
| Консультации | 24 | |
| Промежуточная аттестация | 12 | |
| Всего | 606 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).
Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Сергеенко, Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике: учебное пособие / Е. Н. Сергеенко. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 220 с. — ISBN 978-985-503-633-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67698>

2. Смирнова, И. В. Парикмахерское искусство: учебное пособие / И. В. Смирнова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2024. — 311 с. — ISBN 978-5-222-35264-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/137078>

3. Петровская, В. А. Парикмахерское искусство – уроки мастерства / В. А. Петровская. — Москва: Аделант, 2008. — 240 с. — ISBN 978-5-93642-148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/44118>

4. Морщакина, Н. А. Современные технологии в парикмахерском искусстве: учебное пособие / Н. А. Морщакина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2024. — 268 с. — ISBN 978-985-895-203-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/143049>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.
6. Электронно-библиотечные системы: <https://book.ru/>
7. Электронно-библиотечные системы: <https://проф-обр.рф/>

3.2.3 Периодические издания:

1. Журналы «Hair, s how»;
2. Журналы «Coitture»;
3. Журналы «You Professioal»;
4. Журналы «Долорес».

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Профессиональные компетенции | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|--|--|
| ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей. Разрабатывать концепцию имиджа клиента. Изучать и понимать стили в парикмахерском искусстве; Художественную систему моделирования причесок и стрижек; Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; Художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж. | Экспертное наблюдение при выполнении лабораторной работы, решении ситуационных задач |
| ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. | Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства. Разрабатывать концепцию художественных образов. Определять значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; Общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; Основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии. | Экспертное наблюдение (Лабораторная работа, ситуационная задача) |
| ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. | Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства. Разрабатывать концепцию художественных образов. Определять значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; Общие принципы разработки коллекции причесок; Виды и технологические аспекты конкурсных и | Экспертное наблюдение (Лабораторная работа, ситуационная задача) |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>Основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии</p> | |
| <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> | <p>Анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров;</p> <p>Применение стандартов обслуживания.</p> <p>Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;</p> <p>Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;</p> <p>Получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;</p> <p>Поддерживать позитивные и дружелюбные отношения к клиенту;</p> | <p>Экспертное наблюдение (Лабораторная работа)</p> |
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекста</p> | <ul style="list-style-type: none"> - распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. -проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. -определение этапов решения задачи. -определение потребности в информации. -осуществление эффективного поиска. | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> |
| <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <ul style="list-style-type: none"> -планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач. -проведение анализа полученной информации, выделение в ней главных аспектов. -структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска. -интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности | <p>Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам</p> |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии -применение современной научной профессиональной терминологии. -определение траектории профессионального развития и самообразования | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> | <p>-участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач -планирование профессиональной деятельности</p> | |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>-грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке. -проявление толерантности в рабочем коллективе</p> | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> |
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> | <p>-понимание значимости своей профессии. -демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам</p> |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>-соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; -обеспечивать ресурсосбережение на рабочем месте</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работы</p> |
| <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> | <p>-применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ</p> |
| <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> | <p>-применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. -ведение общения на профессиональные темы</p> | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> | <ul style="list-style-type: none"> -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования | <p>Экспертное наблюдение и оценка на лабораторно - практических занятиях, при выполнении работ</p> |
|---|---|--|